



FARMERS' VOICE RADIO / Radio la Voz de los Productores(as)

Identificando los recursos requeridos para implementar un proyecto de Radio la Voz de los Productores(as)

Esta guía brinda una descripción general de los recursos e insumos clave necesarios para los proyectos de Radio la Voz de los Productores(as), lo que le ayudará a construir un presupuesto apropiado y realista. Adicionalmente se adjunta una plantilla de presupuesto, por separado y en un documento de Excel, en caso que usted la quiera utilizar y adaptar a su proyecto.

01 Línea de tiempo

Cuando se planifica una serie de programas de Radio la Voz de los Productores(as), es útil pensar en la línea de tiempo. Algunas series de programas de radio duran 6 meses, otras un año y algunas continúan indefinidamente. Cuando la Fundación Lorna Young (LYF) trabaja con socios locales para establecer y entregar una serie de programas de radio de la Voz de los Productores(as), a menudo planificamos una línea de tiempo de 18 meses, con un período inicial de 3 meses para la planificación y capacitación, 12 meses de transmisión de radio y 3 meses al final para la evaluación y planificación de los próximos pasos. Sin embargo, esta línea de tiempo puede ajustarse para adaptarse a sus necesidades y recursos.



02 Personal

El proyecto de Radio la Voz de los Productores(as) es implementado por el equipo descrito en el recurso Identificando a los actores principales y sus roles. Según la experiencia de proyectos anteriores, se deberá asegurar y presupuestar el tiempo de estas personas de la siguiente manera:



03 Otros costos asociados

a

Las actividades clave involucradas en la entrega de un proyecto de radio de voz de los agricultores son las siguientes:

Investigación formativa

Esta actividad requerirá que el facilitador local (y quizás los Funcionarios de Extensión) visiten las comunidades destinatarias para reunirse con los líderes comunitarios y los pequeños productores. Los costos a considerar son transporte, alimentación y alojamiento (si es necesario).

b

Taller de capacitación y planificación

El taller suele ser organizado por la organización local que está liderando el proyecto y puede incluir una visita a las comunidades destinatarias. Los participantes son el socio local, los funcionarios de extensión, los presentadores de radio, los líderes del Grupo de Referencia del Programa y una o dos partes interesadas clave. Los costos a considerar son alquiler de habitaciones, catering y papelería durante 2-3 días. Además, se puede requerir transporte, alimentación y alojamiento para los participantes (de la organización líder y a las comunidades de enfoque). Si desea el apoyo de LYF, se requerirán gastos de transporte, alimentación y alojamiento para el miembro del equipo de LYF.

c

Equipo

- Si las comunidades destinatarias y los miembros de los Grupos de Oyentes no tienen acceso a las radios, recomendamos proporcionar al menos una radio grabadora MP3 de energía solar por comunidad. Esta radio cuesta aproximadamente 60 GBP más envío. Haga clic aquí para ver un ejemplo <https://www.lifelineenergy.org/technology/the-lifeplayer/>
- Dependiendo de los recursos de la estación de radio, es posible que necesite un presupuesto para grabadoras de voz para los presentadores de radio y amplificadores de señal para comunidades remotas.

d

Monitoreo y evaluación

Estas actividades pueden estar definidas por su propia estrategia de monitoreo y evaluación o las condiciones de su financiamiento. Haga clic aquí para obtener más información sobre el establecimiento de una línea base y el monitoreo, evaluación y aprendizaje. A continuación, se enumeran algunos de los costos potenciales:

- Si elige realizar una encuesta de línea base o investigación cualitativa, esto requerirá tiempo del personal. Puede optar por usar encuestadores. Se pueden necesitar gastos de viaje, subsistencia y alojamiento.
- Revisión a mitad de periodo: entrevistas con la audiencia objetivo para verificar si los programas están satisfaciendo sus necesidades. Los costos a considerar son transporte, comida y alojamiento (si es necesario). También podría realizar una reunión de revisión con los participantes que estuvieron en el taller inicial (los costos serían los mismos que para un taller de 1 día).
- Si trabaja con un grupo internacional de interesados, es posible que desee traducir los programas de radio. Si es así, deberá presupuestarlo. A veces, las estaciones de radio pueden proporcionar este servicio.
- Si elige realizar una encuesta de línea final o actividades de evaluación, también deberá calcular sus costos.

e

Contrato de servicio con la estación de radio

Esto debería incluir como mínimo:

- Costos de tiempo al aire (generalmente 2 espacios de 15 minutos por semana por cada idioma)
- Asignación de presentadores de radio (idealmente, una mujer y un hombre) para grabar en las comunidades y para la producción/edición (al menos dos días al mes)
- Tiempos de transmisión (basados en los tiempos más apropiados para su público objetivo)
- Soporte de producción

- Acceso a equipos de grabación y edición
- Provisión de grabaciones de programas en MP3
- Gestión del sistema de retroalimentación del oyente (si es relevante, ver más abajo)
- Anuncios publicitarios y promoción

En nuestra experiencia, el costo total (producción y tiempo al aire) por programa de radio de 15 minutos está entre 30 y 90 GBP. Los costos de la estación de radio a menudo son negociables. Una vez que la estación de radio comprende el valor de los programas de radio para su audiencia, basado en su misión y valores, y ve que los programas de radio son populares y están aumentando su audiencia, esto puede influir en el costo.

f

Reuniones del Grupo de Referencia del Programa

En la mayoría de los casos los miembros del Grupo de Referencia del Programa reciben un pequeño incentivo por su participación, como un estipendio, almuerzo o crédito telefónico. Será necesario presupuestar los costos de transporte, alimentación y alojamiento para el equipo del proyecto (facilitador local, funcionarios de extensión y presentadores de radio) durante las reuniones del Grupo de Referencia del Programa.

g

Sesiones de Escucha Comunitaria

Si decide realizar Sesiones de Escucha Comunitaria en las comunidades objetivo, puede ser necesario comprar radios de cuerda y/o solares para los Campeones de Radio que facilitarán estas sesiones (ver punto c). Los Campeones de Radio también pueden necesitar teléfonos móviles básicos y crédito telefónico para poder transmitir los comentarios y preguntas del grupo. Será necesario presupuestar los costos de viaje, subsistencia y alojamiento para que el Facilitador Local visite y capacite a los Campeones de Radio al inicio del proyecto.

h

Intervención de las partes interesadas

- Reuniones de la plataforma de partes interesadas: si tiene la intención de tener reuniones físicas (trimestrales o semestrales), los costos a considerar son alquiler de habitaciones, catering y papelería, así como transporte, alimentación y alojamiento para las partes interesadas y/o el equipo del proyecto. Las partes interesadas también pueden participar virtualmente por teléfono o correo electrónico.
- Entrevistas con partes interesadas: fondos suficientes para cubrir los costos de los expertos técnicos que viajan a las reuniones del Grupo de Referencia del Programa, y/o presentadores de radio que viajan a ellos para grabar entrevistas complementarias para los programas de radio.

i

Costos opcionales adicionales

- Plataforma en línea para gestionar los comentarios de los oyentes (SMS y llamadas telefónicas). Comuníquese con LYF para discutir opciones y costos.
- Radios para premios como incentivo por la participación e interacción en el programa de radio (cuestan entre 10 y 20 GBP cada uno).
- Producción de podcasts.
- Evento de aprendizaje de Radio la Voz de los Productores(as) para presentar los resultados del proyecto Radio la Voz de los Productores(as) a las partes interesadas y asesores externos, lo que requiere alquiler de habitaciones, servicio de comidas y transporte para el equipo clave del proyecto.

