



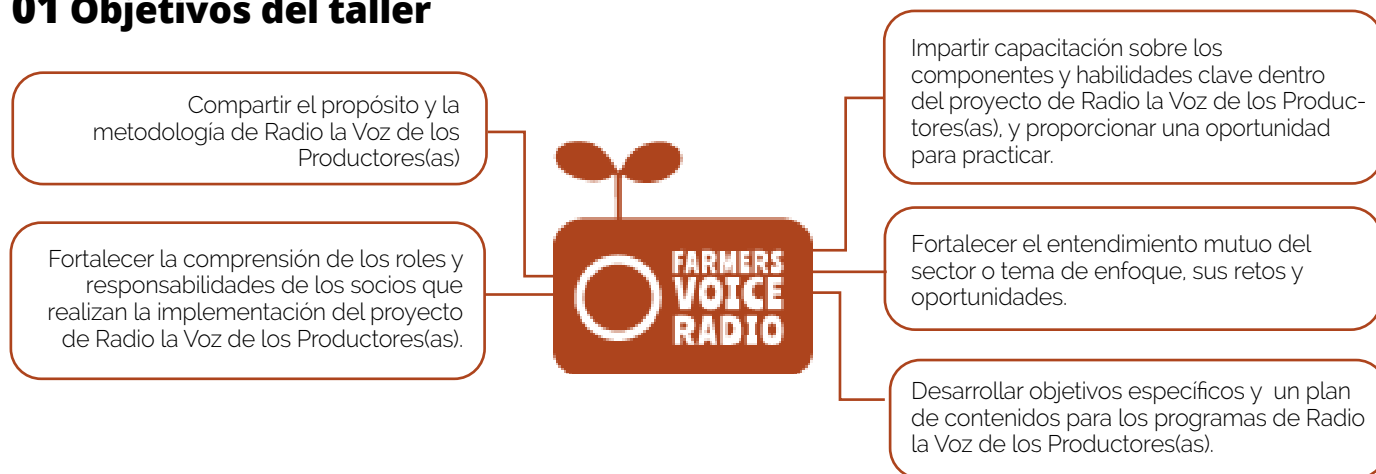
## FARMERS VOICE RADIO / Radio la Voz de los Productores(as)

### Taller de Capacitación y Planificación de Radio la Voz de los Productores(as)

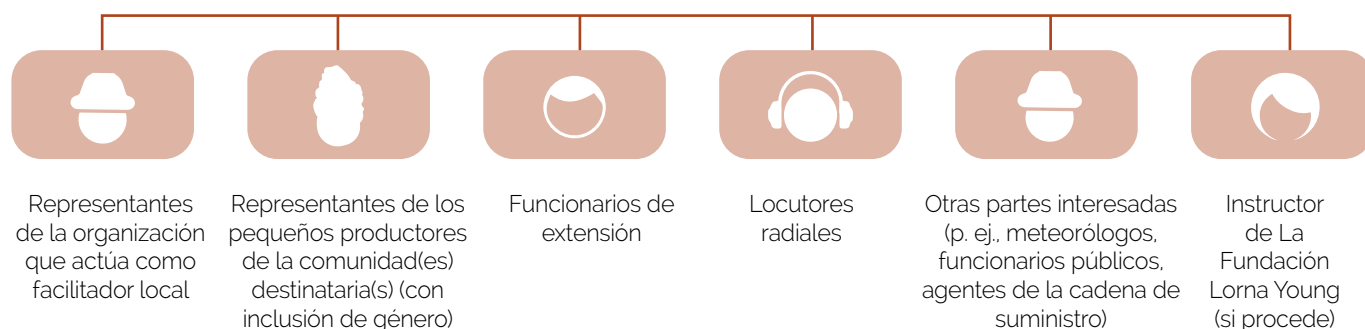
Este taller de capacitación y planificación de 2 a 3 días es una etapa clave para garantizar el éxito de su proyecto de Radio la Voz de los Productores(as). El taller debe ser no solo muy participativo sino también interesante para todos los participantes. De conformidad con el enfoque de Radio la Voz de los Productores(as), la capacitación respetará las experiencias de los pequeños productores y demás especialistas presentes, y será lo más inclusiva posible (evitando el uso de jerga o lenguaje complejo, las sesiones largas, el uso excesivo de Powerpoint, mucho texto, etc.)

En este documento se proporciona un resumen del propósito y contenido de taller, las sugerencias sobre a quien se debe invitar, y una compilación de los equipos y los recursos recomendados. También están disponibles los materiales de apoyo para ser descargados y adaptados, incluidos las diapositiva de PowerPoint (para solicitarlas póngase en [contacto con el equipo de Radio la Voz de los Productores\(as\)](#)) folletos, la plantilla para planificación de programa y los certificados de capacitación.

#### 01 Objetivos del taller



#### 02 Participantes sugeridos del taller



Es esencial que todos los participantes tengan niveles básicos de alfabetización, y la capacidad de hablar y entender el idioma principal de los facilitadores. Se debe intentar lograr el equilibrio de género entre los participantes.

## 03 Propuesta de agenda

### Día 1. Sesión teórica

- Presentación de los participantes y ejercicio para romper el hielo (idealmente se grabará el audio)
- Resumen de Radio la Voz de los Productores(as) (historia, propósito, enfoque, casos estudio, impacto)
- Desarrollo de los objetivos de Radio la Voz de los Productores(as) en este proyecto.
- Mapeo del sector y de la cadena de suministro, e identificación de partes interesadas
- Habilidades y componentes claves dentro del proyecto de Radio la Voz de los Productores(as) (el conocer a sus oyentes; establecer y manejar los Grupos de Referencia del Programa; facilitación eficaz; entrevistas con las partes interesadas; uso del lenguaje; posproducción y edición; interacciones de oyentes; consideraciones para la transmisión radial)

### Día 2. Sesión teórica

- Planificación de programa de Radio la Voz de los Productores(as) (si usted desea el formato con esta información, descargue nuestra plantilla)
- Poniéndolo todo en práctica
- Monitoreando y midiendo el éxito
- Cronología de planificación / siguientes pasos

### Día 3. Visita de campo

Hay varias opciones para esta visita de campo, pero su objetivo principal es probar y validar las metas y planes que se formularon en los dos días anteriores, y permitir que los participantes puedan practicar sus nuevas habilidades. Una posibilidad sería utilizarla como una oportunidad de poner a prueba una reunión de un Grupo de Referencia del Programa. Alternativamente se podría llevar a cabo una sesión informativa para la comunidad, y se podrían practicar entrevistas con participantes y potenciales partes interesadas. En nuestro [proyecto en Uganda](#) organizamos una sesión informativa con miembros de la comunidad, y realizamos un ejercicio participativo para desarrollar un calendario estacional siguiendo la metodología establecida en el documento [estableciendo los Grupos de Referencia del Programa de Pequeños Productores](#).

Por favor, contacte con el equipo de Farmers' Voice Radio si desea ver algunos ejemplos de notas detalladas para facilitadores.

---

## 04 Equipo y Recursos

Para que el taller funcione eficazmente es probable que usted necesite:

- Alimentación eléctrica fiable (e idealmente conexión a Internet)
- Un proyector y una pantalla
- Papel de papelógrafo
- Notas Post-it®
- Marcadores
- Chinchas o cinta adhesiva
- Folletos impresos
- Cuadernos, bolígrafos y porta documentos para los participantes

