



FARMERS VOICE RADIO / Radio la Voz de los Productores(as)

La Participación de las Partes Interesadas en los proyectos de Radio la Voz de los Productores(as)

El Grupo de Referencia del Programa de pequeños(as) productores(as) es el meollo del modelo de Radio la Voz de los Productores(as), con la mayoría del contenido del programa generado mediante la facilitación de discusiones regulares de los miembros. Sin embargo, demás partes interesadas y asesores externos - tales como expertos técnicos, funcionarios públicos, agentes de la cadena de suministro, investigadores etc. con experiencia y conocimiento pertinentes al tema - juegan un papel importante para garantizar que la transmisión radial sea acertada, actual y abarcadora. La participación en los proyectos de Radio la Voz de los Productores(as) también permite que las partes interesadas y los asesores externos comprendan mejor las perspectivas y las necesidades de los pequeños productores, complementando otras herramientas de investigación, facilitando la entrega de más servicios pertinentes y haciendo más transparentes las cadenas de suministro.

Hay distintas opciones para favorecer la participación de las partes interesadas y los asesores externos, desde la participación en un comité convocado formalmente hasta la realización de entrevistas sobre temas específicos para informar las discusiones del Grupo de Referencia del Programa. Recomendamos que se utilicen los siguientes pasos para incorporar a las partes interesadas en su iniciativa de Radio la Voz de los Productores(as).



01 Identificar las Partes Interesadas Claves

El taller de capacitación y planificación debe incluir una sesión del mapeo de partes interesadas después de que se hayan acordado los objetivos del programa de radio. Hay muchas herramientas disponibles para ayudar con esto pero nos gusta el enfoque sencillo del diagrama de Venn en la página 154 del [Guía de Enfoques Participativos de VSO \(en inglés\)](#). Cuando todas las partes interesadas y asesores externos se han mapeadas y clasificadas (proveedores de servicios, funcionarios públicos, suministradores, compradores, estaciones de investigación etc.), vuelva a remitir a los objetivos acordados para determinar cuáles organizaciones e individuos muestran lo más interés y están en mejores condiciones para aportar información técnica sobre los subtemas listados en el plan del contenido de programa.

Ejemplo:

Partes interesadas claves que contribuyen al proyecto de [Radio la Voz de los Productores\(as\) dirigido a los pequeños productores del té en Rungwe, Tanzania](#) incluyeron una asociación de productores de té, una compañía tanzana del té, el Instituto de Investigación del Té en Tanzania, una Fundación Africana enfocada en la transformación de la industria del té, una compañía del té de Reino Unido y un minorista del Reino Unido.

Cabe destacar que los agentes de extensión (agrícola, veterinaria, pesquería etc.) probablemente sean uno de las partes interesadas más significativas en la mayoría de los proyectos. Sin embargo no los llamamos específicamente aquí, ya que ya se consideran como miembros clave del equipo de la implementación de Radio la Voz de los Productores(as).



02 La participación de Partes Interesadas

Idealmente, será posible meter a los individuos y organizaciones más cruciales identificados en el mapeo de partes interesadas mediante su participación en la plataforma de partes interesadas. Este grupo, dirigido por el facilitador local, se reúne periódicamente (una vez al trimestre normalmente) para revisar la transmisión radial y los comentarios de los oyentes y para monitorear cualquier cambio del conocimiento, actitud o comportamiento notificado por las comunidades destinatarias. También revisará el plan del contenido de programa siguiendo adelante para entender qué cambios y adiciones podrían ser necesarios, y dónde las partes interesadas podrían aportar información. Un modelo de términos de referencia está disponible para descargar y adaptar. Algunas partes interesadas no podrían asistir a las reuniones debido a la distancia o el compromiso de tiempo. Por lo tanto, dependerá del facilitador local o demás miembros identificados del equipo de la implementación del proyecto para favorecer la participación de estas partes interesadas uno a uno para reunir sus aportes.

Ejemplo:

En el norte de Ghana el programa de Radio la Voz de los Productores(as) está enfocado en los recolectores de nueces de karité y los procesadores de la manteca. La Alianza Global de karité (GSA) es una parte interesada clave en Ghana y internacionalmente que promueve la sostenibilidad de la industria, los estándares y las prácticas de calidad, y la demanda por el karité en productos alimentarios y cosméticos. Por falta de recursos, el proyecto no podía lograr aporte regular de la GSA al programa de radio; sin embargo materiales de formación de GSA han brindado contenido técnico a las discusiones del Grupo de Referencia del Programa y se invitó a un representante de GSA a participar en la revisión intermedia para compartir su conocimiento y experiencia.



03 Entrevistas con Partes Interesadas

Una de las formas más concretas de que las partes interesadas pueden contribuir al contenido del programa es realizar entrevistas y dar consejos a los pequeños productores. Otra vez, depende del idioma y limitaciones geográficas, las partes interesadas pertinentes se podrían invitar a asistir a las reuniones del Grupo de Referencia del Programa, donde pueden compartir su experiencia sobre un tema particular y contestar las preguntas de los pequeños productores. Alternativamente, los locutores radiales pueden grabar entrevistas con partes interesadas en el estudio y editarlas en los programas de radio.

Ejemplo:

EL NIMFRU es un proyecto de multi-cooperación en el que participan investigadores, legisladores, ayuntamientos y productores locales para mejorar la focalización, relevancia y comunicaciones de alerta y respuesta de inundaciones en Uganda. El papel de LYF es hacer piloto el proyecto de Radio la Voz de los Productores(as) para este propósito en el distrito de Katawki propenso a inundaciones, en colaboración con una ONG local de conservación ECOTRUST y la estación de radio en ateso ETOP FM. Dado que la capacidad de acceder y entender los patrones climáticos y previsiones meteorológicas es vital para aumentar la resiliencia de las comunidades a los impactos del cambio climático tal como inundación, un agente de la Autoridad Meteorológica Nacional de Uganda participaba regularmente en las reuniones del Grupo de Referencia del Programa para presentar los datos climáticos y contestar preguntas de pequeños productores.

¹ Depende del idioma utilizado para la transmisión radial y del que se hable y se conozca por las partes interesadas, podría ser necesario traducir y transcribir los programas de radio y los comentarios de oyentes al idioma común. Hemos brindado algunas orientaciones para la traducción y transcripción [aquí en Recurso 12](#).