



FARMERS VOICE RADIO / Radio la Voz de los Productores(as)

Investigación formativa y la necesidad de información preliminar

La metodología de Radio la Voz de los Productores(as) puede ser empleada por cualquier organización de pequeños(as) productores(as), estación de radio, ONG o negocio agrario interesado en permitir que las comunidades rurales accedan y compartan el conocimiento que necesitan para tener éxito. La siguiente compilación de preguntas lo ayudarán con la investigación formativa para determinar si Radio la Voz de los Productores(as) es adecuado para su proyecto y contexto:

01 Propósito y descripción del grupo destinatario*

¿Qué se pretende lograr con el programa de radio?

¿A qué comunidad(es) llegará el programa de radio, esto es, cuál es la audiencia principal? ¿Dónde están situadas (incluyendo la distancia entre ellas si hay más de una)? ¿Cuáles son sus necesidades? A cuántas personas pretendes llegar? ¿Cómo están organizadas (cooperativas, etc)?, ¿Qué idiomas hablan?



¿Existen actualmente otros servicios de extensión agraria? ¿Cómo se prestan y qué tan bien abordan las necesidades de las comunidades destinatarias? ¿Si su organización ya está involucrada en la prestación de servicios de extensión, en qué consisten y qué incluyen?

¿Hay ya otras estaciones o programas de radio que lleguen a estas audiencias? ¿Cuál es su enfoque y cómo abordan las necesidades de las comunidades?

02 Capacidad operativa local

¿Quién podría ser el principal socio para la implementación en el terreno?

Generalmente se trata de una ONG u organización de pequeños productores o agricultores que ya cuenta con una relación con las comunidades destinatarias e idealmente también con otros actores del sector. El personal de esta organización recibiría capacitación sobre la metodología de "Farmers' Voice Radio" y sería luego responsable de coordinar las actividades con la estación(es) de radio estación y comunidades destinatarias para poner en marcha los programas.

¿Identificación de otras partes interesadas: quiénes son las organizaciones e individuos clave operando en el sector que necesitan estar involucrados en el proyecto?

Por ejemplo, cooperativas / organizaciones de productores o agricultores, comerciantes locales, procesadores, exportadores, compradores internacionales, proveedores de insumos agrícolas, agentes de extensión agraria, agencias gubernamentales, líderes tradicionales, etc.

¿Existen actualmente estaciones de radio locales que lleguen a las comunidades destinatarias con una buena señal?

Identificar los socios de radio más apropiados será una de las primeras actividades del proyecto - es necesario explorar la misión y la capacidad de los potenciales candidatos, incluidos objetivos, enfoque, fuente de financiamiento, capacidad técnica, equipo (estudio, grabación y edición), fuerza/fiabilidad y alcance geográfico de la señal, números estimados de audiencia, horas de transmisión, acceso a una fuente de electricidad confiable, acceso a soporte técnico, etc.

03 Otras consideraciones

- **Cuestiones de tiempo** – ¿Cuáles son las fechas clave en el calendario agrícola que afectan las actividades de campo? (estaciones lluviosas / húmedas, siembra, cosecha, etc.) y sus implicaciones en la capacidad?
- **¿Hay alguna regulación gubernamental sobre la transmisión radial que se deba tener en cuenta?**
- **Restricciones y riesgos externos** – la radio es un medio excelente para llegar a comunidades aisladas debido a limitaciones de seguridad o brotes de enfermedades. Sin embargo, es vital desarrollar una comprensión completa de las implicaciones de estos factores en las etapas de planificación, especialmente al organizar las reuniones del Grupo de Referencia del Programa y al grabar las voces de los(as) productores(as).

*La mayoría de los proyectos comienzan con un ejercicio encaminado a determinar una línea de base o de referencia, recopilando datos sobre las siguientes áreas a través de una encuesta realizada a una muestra del grupo destinatario: Para más detalles vea nuestro documento sobre cómo establecer una línea de base. Es posible que ya usted haya realizado una investigación similar o una línea de base, en cuyo caso los datos podrían ser reutilizado para este propósito:

